

FACEBOOK POUR LES PROS

Tarif

- Tarif : 1050 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée : 10 heures
- Tutorat : 3h inclus
- Langue : Français

Tarif

- Tarif : 1750 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée : 20 heures
- Tutorat : 14h inclus
- Langue : Français

Contenu de la formation

Facebook pour les pros

- Une Page Facebook
- Créer une page Facebook pro
- Administrer une page FB
- Visibilité sur Facebook
- Petit rappel avant de passer à la suite
- Profil et données
- Sécurité Facebook
- Les usages professionnels
- ADS
- Tutoriaux
- Test de positionnement
- Test d'évaluation

Objectif

- Avoir une vue d'ensemble Facebook
- Maîtriser Facebook à titre professionnel - Utiliser Facebook quotidiennement pour promouvoir son entreprise - Connaître les différentes techniques de communication à travers Facebook

Points forts

- Formation disponible 7/7 j 24/24 h - Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle - Remise d'un Certificat d'Aptitude à l'utilisation professionnelle Facebook

Pré-requis

- Être à l'aise avec un ordinateur, maîtriser Internet et les fonctionnalités des sites web. - Maîtriser la langue française et son orthographe. - En tant que formation de perfectionnement, elle ne nécessite pas de prérequis spécifiques en matière de diplômes ou de certification. Cependant une expérience professionnelle acquise, dans les fonctions commerciales précitées est demandée au candidat.

Public ciblé

- Chef d'entreprise, commerçant, artisan, profession libérale - Employé(e) désirant maîtriser l'utilisation professionnelle de Facebook dans le cadre de l'activité

de son entreprise.. - Plus généralement toute personne, professionnel ou particulier, désirent comprendre ce phénomène incontournable et l'utiliser à bon escient.