

INSTAGRAM

Tarif

- Tarif : 1050 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée : 10 heures
- Tutorat : 3h inclus
- Langue : Français

Tarif

- Tarif : 1750 € TTC
- Lieu : En ligne
- Durée : 20 heures
- Tutorat : 14h inclus
- Langue : Français

Contenu de la formation

Instagram

- Présentation générale
- Instagram-Les bases
- Astuces et Fonctionnalités
- Les secrets des publications
- Algorithmes et Hashtags
- Techniques et stratégies
- Lexique
- Techniques et ciblage pour réussir vos publicités
- Test d'évaluation
- Sélection de tutoriaux
- Test de positionnement
- Test Instagram 1*
- Exercices
- Pratique : 5 étapes
- Exercice
- Exercice
- Boîte à outils
- Exercice
- Revue de Presse

Objectif

- Évaluer les opportunités marketing pour les entreprises - Se repérer et naviguer dans l'application - Identifier et utiliser toutes les fonctionnalités - Créer une présence professionnelle - Publier selon de bonnes pratiques - Déterminer une ligne éditoriale - Produire des éléments multimédia optimisés - Construire une communauté

Points forts

- Formation disponible 7/7 j 24/24 h - Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle - Remise d'un Certificat d'Aptitude Réseaux sociaux.

Pré-requis

- Avoir un Smartphone, disposer d'une connexion internet, avoir téléchargé l'application Instagram, dans l'idéal un compte déjà actif.

Public ciblé

Les employés d'entreprise possédant des sites e-commerce, ou une stratégie digitale pour atteindre une nouvelle clientèle. Les entrepreneurs indépendants et les commerçants souhaitant se faire connaître au niveau local et international. Minimum requis : avoir un Smartphone, disposer d'une connexion internet, avoir téléchargé

l'application Instagram, dans l'idéal
un compte déjà actif.